

令和7年度 よろず相談窓口における経営相談

(単位：件)

	相談内容	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計	割合
1	売上拡大 (広告・集客)	37	30	38	27	32	29	24	23	22	27	32	33	354	53.1%
2	売上拡大 (商品開発)	1	1	2	1	1	2	1	0	0	0	1	0	10	1.5%
3	売上拡大 (事業計画)	1	0	0	2	2	3	5	2	1	2	3	1	22	3.3%
4	売上拡大 (補助金活用)	1	4	5	0	1	2	3	3	1	0	1	9	30	4.5%
5	売上拡大 (IT・DX)	1	1	0	4	5	0	1	0	1	0	0	2	15	2.2%
6	売上拡大 (販路拡大・販促)	5	3	2	1	2	1	4	2	3	3	3	2	31	4.6%
7	売上拡大 (資金調達)	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	4	0.6%
8	売上拡大 (その他)	9	2	11	11	8	7	7	6	15	13	7	9	105	15.8%
9	創業	12	9	8	6	7	7	8	3	6	7	10	8	91	13.7%
10	事業承継	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	3	0.4%
11	経営改善・事業再生	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	2	0.3%
	合計	69	52	66	52	58	51	55	39	50	52	57	66	667	100.0%

注1) 売上拡大（広告・集客）では、主にホームページやSNSなどのWEB戦略に関する相談が多数となっている。

注2) 売上拡大（IT、DX）では、キャッシュレス決済、AI動画作成ソフト、Webサイトアクセス分析ツールに関する相談が主となっている。

注3) 売上拡大（販路拡大・販促）では、オンライン出店に関する相談が大半となっている。

注4) 売上拡大（その他）では、契約書、リーガルチェック、社会保険、労災、確定申告に関する相談が主となっている。

注5) 1回の相談で複数の相談案件をカウントしているため、個別事業シートの相談件数とは相違あり。