

# 補足資料

## **【参考】用語解説**

**ベンチャー（企業）・・・**

**新しい事業に挑戦し、高い成長を目指す企業全般のこと**

**スタートアップ（企業）・・・**

**新しい技術やビジネスモデルを武器に、短期間で急成長を目指す企業のこと  
（スタートアップはベンチャーの一部）**

**インキュベーション施設・・・**

**起業を目指す人や創業間もない企業を支援するための拠点のこと**

**サテライトオフィス・・・**

**本社や主要拠点とは別の場所に設置される小規模なオフィスのこと**

## 【採択実績】大学生起業家育成事業費補助金（過去5か年）

年度	申請 (件)	採択 (件)	不採択 (件)	採択率
令和3年度	3	3	0	100%
令和4年度	2	2	0	100%
令和5年度	1	1	0	100%
令和6年度	1	1	0	100%
令和7年度	2	2	0	100%

※令和7年度の採択案件の内、1者が令和8年1月にトライバレーセンター内で会社設立（九工大発学生スタートアップ）。

# 【応募実績】スマートアプリコンテスト（過去5か年）

年度	回次	一般の部			小学生・中学生の部	応募合計 (件)
		募集テーマ	応募 (件)	左記の内 本市関係団体 (市内大学、居 住など)	応募 (件)	
令和3年度	第10回	①「DX」、②「社会貢献」、 ③「飯塚市の課題解決」 の3テーマから選択	80	6	/	80
令和4年度	第11回	「New Normal時代の スマートアプリ」(New Normal=アフターコロ ナ時代の新しい常態)	82	5		82
令和5年度	第12回	「No Limit! 暮らしを豊 かにするスマートアプリ」	69	3		69
令和6年度	第13回	「Social Connect～ア プリで社会課題を解決！ ～」	88	1	15	103
令和7年度	第14回	「Innovative Hack for Local in 飯塚」	41	10	16	57

# 【開催実績】起業家育成事業

	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度
実施主体	飯塚市	飯塚市	飯塚青年会議所	飯塚青年会議所 実行委員会
実施回数	4	4	4	8
参加者数 (学生)	84	105	188	-
参加者数 (社会人)	29	36	154	-
合計	113	141	344	-

# 【入居実績】産業支援機関及びインキュベーション施設（過去5か年）

## ■ e-ZUKAトライバレーセンター

年度	室数	入居数	入居率
令和4年度	20	16	80.0%
令和5年度	20	16	80.0%
令和6年度	20	14	70.0%
令和7年度	20	12	60.0%
令和8年度 (現在)	20	9	45.0%

## ■ 福岡ソフトウェアセンター

年度	室数	入居数	入居率
令和4年度	17	16	94.1%
令和5年度	17	14	82.4%
令和6年度	17	11	64.7%
令和7年度	16	11	68.8%
令和8年度 (現在)	16	9	56.3%

# 【入居実績】産業支援機関及びインキュベーション施設（過去5か年）

## ■ 福岡県立飯塚研究開発センター

年度	室数	入居数	入居率
令和4年度	37	28	75.7%
令和5年度	39	30	76.9%
令和6年度	40	28	70.0%
令和7年度	40	23	57.5%
令和8年度 (現在)	40	21	52.5%

# 【採択実績】飯塚市中小企業成長支援補助金（過去5か年）

## ■ 旧 飯塚市新技術・新製品開発補助金

年度	申請 (件)	採択 (件)	不採択 (件)	採択率
令和3年度	2	2	0	100%
令和4年度	2	2	0	100%
令和5年度	3	3	0	100%
令和6年度	2	2	0	100%
令和7年度	1	1	0	100%

## ■ 旧 飯塚市販路開拓支援補助金

年度	申請 (件)	採択 (件)	不採択 (件)	採択率
令和3年度	3	3	0	100%
令和4年度	7	4	3	57.1%
令和5年度	7	4	3	57.1%
令和6年度	5	4	1	80.0%
令和7年度	2	2	0	100%

# 【R6fyフォローアップ結果】旧 飯塚市新技術・新製品開発補助金

■対象事業者：H30fy～R4fy採択事業者（7者） ■令和6年3月末時点

## （1）採択事業の製品化・実用化の状況（重複回答なし）

当初計画どおり、製品化・実用化に成功した	当初計画から派生した形で、製品化・実用化に成功した	現在も開発を継続中	開発を断念した	その他（多忙）
3	1	2	0	1

## （2）採択事業の製品化・実用化による効果（重複回答あり）

販売実績あり	製品化・実用化による業績拡大へ寄与した	売上拡大や新分野への進出に伴う雇用の維持・増加した	他補助金の活用状況有り
4	3	1	2