

令和6年度 飯塚地域雇用創造協議会 業種別就職件数（重複排除）

R7.6現在

業 種	採用件数
医療、福祉	33
金融業・保険業	16
製造業	13
運輸業、郵便業	11
情報通信業	10
学術研究、専門・技術サービス業	8
宿泊業、飲食サービス業	3
生活関連サービス業、娯楽業	3
サービス業	2
建設業	2
公務（他に分類されるものを除く）	2
教育、学習支援業	1
合 計	104

飯塚地域雇用創造協議会 SNSの活用状況について

令和6年度合同会社説明会 (8/31開催)	SNS広告（Instagram・Facebook）		X（旧Twitter）	HP（※1）
	リーチ数	クリック数	閲覧数	アクセス数（8/1～31）
	212,452	3,294	約34,000	6,274

・リーチ数：あるコンテンツがどれだけ多くの人に届いたかを示す数字。簡単に言うと、その情報を見た人の数を指します。

・クリック数：広告がクリックされた回数のこと。広告からWebサイトへの集客数を確認する指標や、広告がユーザーの興味関心を引きつけた度合いとして、クリエイティブを評価する指標にもなる。

※1：参考 直近1カ月（6/23～7/23）のHPアクセス数：1,665アクセス

飯塚地域雇用創造協議会 SNSフォロワー数（参考）

SNS	Instagram	Facebook	X（旧Twitter）	L I N E
フォロワー数	315	10	34	107

令和4～6年度 飯塚地域求人・求職における飯塚地域雇用創造協議会事業の寄与度

飯塚地域雇用創造協議会 就職者数

	就職者数		新規就職者数に対する割合	就職件数に対する割合
	単純合計	重複排除後		
令和4年度	47	31	0.4%	1.0%
令和5年度	244	132	1.7%	5.0%
令和6年度	444	104	1.4%	4.0%
合計	735	267	1.1%	4.0%

令和4年度

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計	平均
有効求人倍率	1.04	1.06	1.09	1.16	1.27	1.31	1.31	1.38	1.47	1.45	1.42	1.44	—	1.28
新規求人数	1220	1174	1479	1198	1473	1453	1082	1495	1299	1259	1557	1498	16187	1349
有効求人数	3653	3631	3654	3632	3925	3916	3791	3842	3741	3902	3936	4122	—	3812
新規求職者数	1081	738	695	576	667	605	568	577	444	746	690	701	8088	674
有効求職者数	3515	3423	3353	3141	3093	2997	2900	2776	2542	2695	2773	2860	—	3006
職業紹介件数	644	639	622	499	527	555	511	495	429	562	610	592	6685	557
就職件数	266	235	259	220	189	220	202	189	173	187	244	263	2647	221

令和5年度

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計	平均
有効求人倍率	1.3	1.31	1.31	1.26	1.25	1.27	1.21	1.22	1.23	1.22	1.21	1.14	—	1.24
新規求人数	1245	1491	1364	1117	1394	1397	1153	1159	1265	1139	1155	1261	15140	1262
有効求人数	4034	3944	3870	3681	3714	3809	3699	3498	3395	3365	3490	3433	—	3661
新規求職者数	944	678	618	594	625	629	654	511	481	701	681	693	7809	651
有効求職者数	3102	3021	2962	2926	2964	2996	3052	2872	2750	2749	2877	3000	—	2939
職業紹介件数	538	536	602	424	502	538	553	442	450	587	601	622	6395	533
就職件数	242	201	221	178	182	198	240	179	192	194	217	275	2519	210

令和6年度

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計	平均
有効求人倍率	1.01	1.03	1.02	1.06	1.13	1.14	1.17	1.19	1.34	1.27	1.26	1.21	—	1.15
新規求人数	1041	1135	1091	1057	1157	1236	1077	1017	1317	1063	1124	1228	13543	1129
有効求人数	3221	3215	3092	3104	3174	3257	3339	3188	3332	3291	3358	3374	—	3245
新規求職者数	931	687	595	569	539	613	615	496	426	647	597	644	7359	613
有効求職者数	3186	3107	3026	2923	2801	2845	2854	2689	2494	2594	2673	2779	—	2831
職業紹介件数	559	597	559	513	409	506	459	485	469	460	524	604	6144	512
就職件数	237	207	205	204	158	208	189	190	176	153	157	267	2351	196

雇用関係団体一覧

(施策シート1-2-2 (1) ワンストップサービスセンターe-ZUKAでの就労相談実施、(2) 市内企業に関する情報提供機能の強化 追加資料)

<産業支援団体他>

NO	名 称	役 割	連絡先【担当者】	所管
1	飯塚地域雇用創造協議会	【対象：製造業、小売業、情報関連産業の求人、求職者】 厚生労働省地域雇用活性化事業の委託を受け、上記対象者へのセミナー等を開催し、飯塚地域の雇用環境の充実を図るもの。 構成団体：飯塚市、飯塚市商工会、飯塚商工会議所、㈱福岡ソフトウェアセンター、一般社団法人嘉飯桂産業振興協議会、特定非営利活動法人住学協同機構 筑豊地域づくりセンターつなぐカフェ@飯塚	0948-26-5520【事業推進員】	飯塚市経済部産学振興課
2	株式会社福岡ソフトウェアセンター	【対象：情報関連産業他】 IT技術者研修・職業訓練等の人材育成、及びシステム開発・職業紹介・人材派遣等のあっ旋。 ※有料職業紹介(40-ユ-300351)、労働者派遣業(派40-300565)	0948-21-1281【事業部】	飯塚市経済部産学振興課
3	福岡県立飯塚研究開発機構	【対象：情報関連産業他】 福岡県から委託を受けた飯塚研究開発センターの施設、設備の維持管理及び運営を行い、地域産業の高度化を図り、地域のリーディング企業を育成し福岡県の産業の活性化に寄与する。 (主な実施事業) 研究開発支援事業、人材育成事業、産学官交流事業、情報提供事業、施設提供事業	0948-21-1150【総務部】	福岡県商工部スタートアップ推進課 (飯塚市経済部産学振興課)
4	飯塚市シルバー人材センター	【対象：60歳以上の高齢者】 市内にお住いの60歳以上の高齢者で健康で働く意欲のある方が入会をし、その経験と能力を活かしながら働く場所を提供。また、ボランティア活動など社会参加を通じて地域社会に貢献。	0948-28-1212【事務局】	飯塚市福祉部高齢者支援課

<インターンシップ関連団体>

NO	名 称	役 割	連絡先【担当者】	所管
1	筑豊地域インターンシップ推進協議会	【対象：筑豊地区内 大学、短大卒業予定者】 地元企業と地元4大学の相互理解と友好関係を構築し、人材の交流と地元への定着による地域振興を図るため、企業と大学間のコーディネート役を担う。インターンシップ、企業見学会に係る情報交換を行い、企業と学生の相互理解を深め、産学連携によるインターンシップを推進する。	(事務局) (公財) 飯塚研究開発機構0948-21-1156【研究開発部事業課】	飯塚市経済部産学振興課

<就労支援団体>

NO	名 称	役 割	連絡先【担当者】	所管
1	ハローワーク飯塚（飯塚公共職業安定所）	地域の総合的雇用サービス機関として、職業紹介、雇用保険、雇用対策などの業務を一体的に実施	代表：0948-24-8609	厚生労働省福岡労働局 （飯塚市経済部商工観光課）
2	ポリテクセンター飯塚	【対象：ハローワーク等に求職の申し込みをする方または求職登録をしている方で、職業訓練を受けて再就職を希望される方】 求職者の再就職を支援するための職業訓練、中小企業等で働く方々を対象とした職業訓練や人材育成等の支援	代表：0948-22-4018	独立行政法人高齢・障害・求職者 雇用支援機構 （飯塚市経済部産学振興課）
3	福岡県若者就職支援センター（筑豊ランチ）	【対象：おおむね39歳まで】 おおむね39歳までの若者を対象に、個別就職相談をはじめ、セミナーや会社説明会など多彩な支援メニューを用意し、将来に向けた進路選択や、その後の就職活動・職場定着までを支援	0948-23-1143	福岡県労働局就業支援課 （飯塚市経済部商工観光課）
4	福岡県中高年就職支援センター	【対象：おおむね40歳からの中高年求職者】 おおむね40歳からの64歳までの中高年求職者に対し、ハローワークとの連携による就業紹介や就職が多く見込まれる分野のセミナーを実施し、早期再就職先を支援	職業相談・職業紹介092-433-9211 個別就職相談・資格取得講座・その他092-711-7760	ハローワーク福岡県労働局就業支援課 （飯塚市経済部商工観光課）
5	筑豊若者サポートステーション	【対象：若年無業者求職者】 サポステでは、就職に向けて悩んでいる15～49歳の方々や そのご家族を対象に、就労に向けたさまざまなカリキュラムを実施し社会に出るための一歩をサポート	0948-21-6830	厚生労働省・福岡県委託事業 筑豊サポステ事務局 （飯塚市経済部商工観光課）
6	福岡県生涯現役チャレンジセンター飯塚オフィス	【対象：年齢制限なし】 年齢にかかりわりなく、職場や地域で活躍し続けることができる「70歳現役社会」の実現を目指し、一人ひとりの希望に応じた再就職やシルバー人材センター、NPO、ボランティア活動など多様な選択肢を提案・仲介	0948-21-6032	福岡県労働局就業支援課 （飯塚市経済部商工観光課）
7	筑豊労働者支援事務所※労働政策	労働問題に関する相談・働き方改革の取組推進職場の人間関係や労働条件に関するトラブルや悩み等について相談・働き方改革に取り組む企業の支援	0948-22-1149	福岡県 （飯塚市経済部商工観光課）
8	ワンストップサービスセンターe-ZUKA	【対象：おおむね39歳以下】 個人の適性を確認して職業相談を実施個人の適性を確認して職業相談を実施	0948-23-1143	福岡県労働局就業支援課（飯塚市経済部商工観光課）

N0	名 称	役 割	連絡先【担当者】	所管
9	公益財団法人産業雇用安定センター	人材を送り出す企業と人材を受け入れる企業との間に立って、情報提供・相談等の支援を行い、再就職・出向の成立に結び付ける「人材橋渡し」の業務を実施	092-475-6295	(飯塚市経済部商工観光課)
10	公益社団法人福岡県雇用対策協会	福岡県における中小企業を始めとする産業界に必要な労働者の確保及び勤労意欲のある方への就労支援を実施	092-751-1655	(飯塚市経済部商工観光課)
11	飯塚商工会議所	地域の商工業者の意見を取りまとめ、商工業の振興に力を注いで国民経済の健全な発展に寄与することを目的に活動	0948-22-1007	(飯塚市経済部商工観光課)
12	飯塚市商工会	地域の商工業の総合的な改善と発展を図るとともに、社会一般の福祉の増進に資することを目的とし、小規模事業者への経営支援や地域の活性化を図るために活動	0948-22-5382	(飯塚市経済部商工観光課)
13	福岡県中小企業団体中央会（筑豊支所）	企業組合による創業・起業の支援や、「新連携」と呼ばれる緩やかな連携グループの形成促進など、組織化支援活動以外に、金融税制・労働などの中小企業経営上の問題に関する相談を実施	0948-22-1159	(飯塚市経済部商工観光課)
14	ママと女性の就業支援センター	女性のためのサンクス相談として、飯塚市男女共同参画推進センター サンクス内で職場の悩み相談、就労支援相談を実施	0948-22-7058	福岡県労働部就業支援課 (飯塚市市民協同部男女共同参画推進課)

令和7年8月7日

飯塚市中小企業振興円卓会議資料

令和6年度 よろず相談窓口における経営相談

(単位：件)

	相談内容	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計	割合
1	売上拡大 (広告・集客)	20	27	38	34	23	27	37	33	27	40	30	31	367	52.6%
2	売上拡大 (商品開発)	1	5	2	1	1	2	1	0	1	0	0	1	15	2.2%
3	売上拡大 (事業計画)	1	1	0	2	0	3	2	3	0	1	0	2	15	2.1%
4	売上拡大 (補助金活用)	2	8	0	1	0	2	2	1	1	2	2	4	25	3.6%
5	売上拡大 (IT・DX)	1	4	1	3	1	0	2	1	3	0	0	2	18	2.6%
6	売上拡大 (販路拡大・販促)	0	3	4	3	2	5	5	3	1	5	3	0	34	4.9%
7	売上拡大 (資金調達)	0	0	2	0	0	1	2	1	0	1	0	1	8	1.1%
8	売上拡大 (その他)	3	8	12	13	16	9	15	10	11	5	7	12	121	17.3%
9	創業	2	9	3	7	8	3	9	7	11	12	9	8	88	12.6%
10	事業承継	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0.1%
11	経営改善・事業再生	0	0	1	1	1	1	0	0	1	1	0	0	6	0.9%
合計		30	66	63	65	52	53	75	59	56	67	51	61	698	100.0%

注1) 売上拡大（広告・集客）では、主にホームページやSNSなどのWEB戦略に関する相談が多数となっている。

注2) 売上拡大（IT、DX）では、会計ソフト、ノーコードツール、予約システム、電子決裁等に関する相談が大半となっている。

注3) 売上拡大（販路拡大・販促）では、EC出店、マルシェ出店、販促グッズ制作等に関する相談が大半となっている。

注4) 売上拡大（その他）では、決算の仕方、ITツール等の使い方等の相談が多数となっている。

注5) 1回の相談で複数の相談案件をカウントしているため、個別事業シートの相談件数とは相違あり。