

# 地元ブランド化推進事業について

令和5年11月16日 経済建設委員会資料

特産品振興・ふるさと応援課



# ≫ 1. いいつかブランド認定製品について

---

- ・ 公募期間

令和5年7月3日（火）～令和5年8月1日（火）

- ・ 申請状況

10社12製品申請

- ・ 対象者

市内に本社機能を有する中小企業法に基づく中小企業者及び小規模事業者若しくは市長が特に認められた者

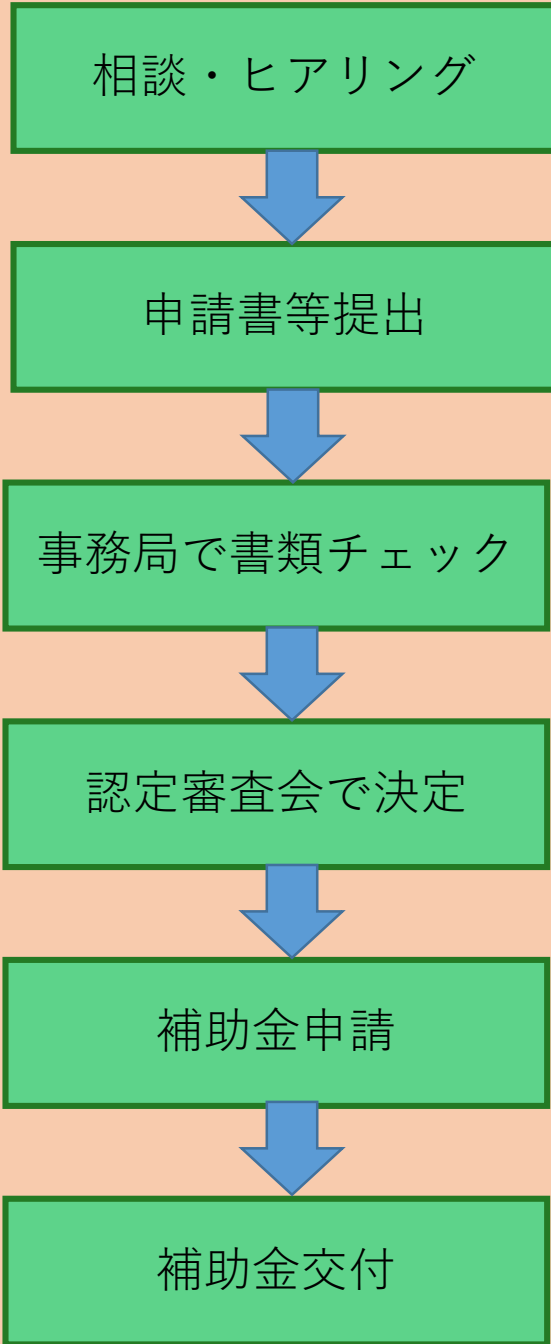
- ・ 対象製品

一次産品、加工品、工芸品又は事業者の製品・技術等であって、市内で生産、製造若しくは加工されたもの又は市内の生産物を材料として製造若しくは加工されたもの。いいつかの地域資源又は魅力を発信できるもの。

- ・ 認定製品の選定方法

いいつかブランド認定審査会(7名)による書類審査及びプレゼンテーション審査の総合評価を行い、420点満点中(1名60点)平均45点以上かつ一定基準を満たすものを認定の基準とする。

# いづかブランド認定制度 の支援と流れ



# 2. いづかブランド認定審査会 審査員構成

株式会社ビーワゴン  
田中 徹 【委員長】  
(たなか とおる)

- ・主にマーケティングに従事
- ・多数市町村でアドバイザー実績

株式会社博多大丸  
角田 英一 【副委員長】  
(つのだ ひでかず)

- ・九州探検隊として各地の物産を熟知
- ・地域のブランド審査員を歴任

公益社団法人福岡県物産振興会  
原口 弘美  
(はらぐち ひろみ)

- ・主に通信販売に従事
- ・百貨店での物産展等を企画

株式会社九州博報堂  
副田 治  
(そえだ おさむ)

- ・エグゼクティブプランニングディレクター
- ・主にマーケティング戦略に従事

福岡県商工会連合会  
岩本 奈々恵  
(いわもと ななえ)

- ・香春町商工会経営指導員
- ・飯塚市商工会でも勤務経験あり

柳川藩主立花邸御花  
金原 梨奈  
(かねはら りな)

- ・主にマーケティングに従事
- ・マーケティングから観光まで幅広く熟知

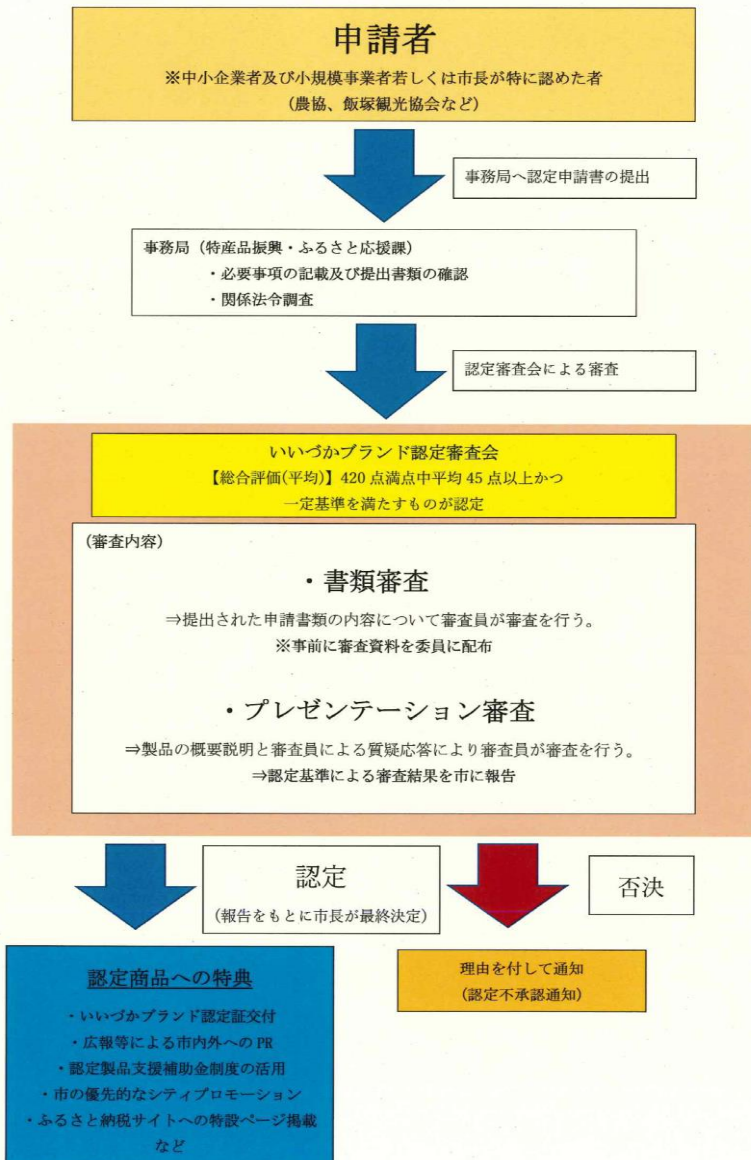
九州朝日放送株式会社  
諫山 健太郎  
(いさやま けんたろう)

- ・「ふるさとWish」担当
- ・市町村の特産品等を熟知

近畿大学産業理工学部  
太田 壮哉 【アドバイザー】  
(おおた まさや)

- ・経営ビジネス・マーケティング・ブランディングに精通

# 3. いいづかブランド認定審査基準等



## いづかブランド認定基準

いづかブランド認定要綱第5条に規定するいづかブランドとして認定するための基準を次のとおり定める。

### 1. 共通認定基準

飯塚市の地域資源又は個性を生かした優れた製品を「いづかブランド」として認定するため、次の要件を基準とする。

#### 1) 認知度

・まだまだ認知度は低いが、本市の加工品又は製品として周知等への意欲や認知度の向上が見込まれる。

#### 2) 魅力度

・名称・外観(形)、包装等が、本市を連想させる魅力的なものである。

#### 3) 独自性・創造性

- ①パッケージデザイン(外観)がオリジナルデザインであり、優れたものである。
- ②類似製品と比べて、差別化や高付加価値に繋がる特徴がある。

#### 4) 地域性・コンセプト

- ①本市の地域資源を活用し、地域経済の活性化が見込まれるもの。
- ②製品のコンセプトに事業者の技術やストーリー性が活かされている。

#### 5) 品質・技術力

- ①味・香りなど素材の活かし方や製造技術が優れている。
- ②サイズ展開・量・使いやすさが優れている

#### 6) 市場性・将来性

- ①販路拡大や観光誘客等につながるような計画・取組があり、将来性がある。
- ②安定した供給体制が整っている
- ③商品価値に見合う価格が設定されている。

◆製品は一次産品、加工品、工芸品又は事業者の製品・技術等を含むものとする。

## ≫ 4. 審査結果について

---

- ・ 審査結果

12 製品中、5 製品を認定

- ・ 認定製品一覧

- |              |                  |
|--------------|------------------|
| ・ 森本牧場       | 筑穂牛（牛肉）          |
| ・ 宮ノ上げんき     | 田中カレー（レディース）     |
| ・ Only One。  | うちのごDELIしか・やさい   |
| ・ オアシス珈琲有限公司 | きれいなコーヒー ドリップバッグ |
| ・ 野々実会       | ながのばあちゃんの白おこわ    |

## ≫ 5. 今後の予定

---

- いいつかブランド認定製品の優遇措置として
  - いいつかブランド認定証交付
  - 広報等による市内外へのPR  
(具体的な例)
    - 市HPへの掲載
    - 市主催の催事への優先的出展依頼
  - 認定製品支援補助金制度の活用
  - 市の優先的なシティプロモーション  
(具体的な例)
    - 福岡県物産振興会主催する関東等での催事への出品
    - 情報誌、テレビ等マスコミへの斡旋
  - ふるさと納税サイトへの特設ページ掲載



MY MELODY  
© '23 SANRIO CO., LTD.  
APPR. NO. L637639

### 【いいづかブランドってなに?】

飯塚市の優れた地域資源または製品を「いいづかブランド」として認定しています。  
飯塚には美味しくて、優れた自慢の製品がたくさん！  
ぜひチェックしてみてくださいね！

<p><b>筑穂牛（牛肉） 800円（100g）</b> 森本牧場</p>	<p><b>田中カレー（レディース） 540円</b> 宮ノ上げんき</p>	<p><b>うちのこ DELI しか・やさい Only One。</b> 3300円（300g）、1100円（100g）</p>
 <p><b>【製品紹介】</b> 旧筑穂町で飼養されている福岡県内でも最古のブランド牛。独自の配合飼料を与えて育てることで、ほんのりと優しい薄紅色の肉色となり、その脂は甘く、まるで舌の上でとろけるよう。 ☎0948-72-1457 ●飯塚市北古賀 267-1 ●<a href="http://morimotobokujo.com/">http://morimotobokujo.com/</a></p>	 <p><b>【製品紹介】</b> 全国約 65 万人の素敵な田中女子におくる、田中による田中女子のためのカレー。 ☎0948-72-0604 ●飯塚市長尾 1371 ●<a href="https://www.genkee.info">https://www.genkee.info</a></p>	 <p><b>【製品紹介】</b> 人が食べられる、地元飯塚の上質な鹿肉と野菜を材料に使った体に優しい無添加ペットフード。成犬用～離乳食やシニア犬の健康維持に最適の商品です。犬種により大きさや硬さがお選び頂ける。 ☎090-6399-3000 ●飯塚市弁分 287-2 ●<a href="https://only-one.biz">https://only-one.biz</a></p>
<p><b>きれいなコーヒー ドリップバッグ 880円(12種 12袋)</b> オアシス珈琲有限会社</p>	<p><b>ながのばあちゃんの白おこわ 800円</b> 野々実会</p>	
  <p><b>【製品紹介】</b> きれいなコーヒー®のドリップバッグ 12 種類を詰め合わせた。香り高いクリアな味わいの珈琲を手軽にお楽しみいただける。 ☎0948-26-1555 ●飯塚市堀池 133-9 ●<a href="https://www.oasiscoffee.co.jp/">https://www.oasiscoffee.co.jp/</a></p>	  <p><b>【製品紹介】</b> 旧長崎街道内野宿で医師シーボルトが食したという、白おこわ料理をながのばあちゃんが再現したお弁当。旧内野宿の名物として残していきたい。 ☎0948-72-4755 ●飯塚市内野 3260 ●<a href="https://nonomikai-uchino.jimdofree.com">nonomikai-uchino.jimdofree.com</a></p>	

問合先：飯塚市特産品振興・ふるさと応援課 ☎0948-22-5500(1446) ✉[tokusanhin-f@city.iizuka.lg.jp](mailto:tokusanhin-f@city.iizuka.lg.jp)