

令和2年度 飯塚市農産物加工ブランド化推進事業

1. 事業の目的

飯塚市農産物加工品ブランド化推進協議会において開発した商品の改良や販路開拓、販売促進を支援することにより、飯塚市の農産・畜産加工品のブランド化の確立と定着を図り、ひいては飯塚市の地域経済の活性化に資することを目的とする。

2. 令和2年度事業概要

① 広報物の作成

PR 冊子及び PR 動画の作成

② 既存の開発商品の改良及びブラッシュアップ

商品パッケージの改良や既存商品の品質向上

③ 販路開拓

既存商品の販売先の開拓及び県外展示会への出展

3. 今後のスケジュール

① プロポーザル	令和2年7月10日～8月下旬
② 受託先決定	令和2年8月下旬
③ ブランド化推進協議会の開催	令和2年9月10日 以降月1回程度開催
④ 商品の改良及びブラッシュアップ	令和2年10月～令和3年1月頃
⑤ 広報ツールの作成及び実施	令和2年10月中旬～令和3年1月下旬
⑦ 販路開拓・販売促進	令和2年11月下旬～令和3年2月下旬
⑧ 展示会出展(予定)	令和3年1月下旬～令和3年3月
⑨ WEB・ネット販売運用開始	令和3年4月以降

4. その他取り組み

<無料配布試食会>

- ・「糸織麺」の無料配布試食【6/27・浜さんちのとうふ(嘉穂食品(有)直営店)にて開催】

<展示会参加予定>

- ・筑豊フェア(9/26・天神中央公園)
- ・Food EXPO Kyushu(10月開催予定・個別商談会/オンライン個別商談会)
- ・しんきん合同商談会(11月上旬)
- ・ふくおか「農と商工の自慢の逸品」商談会(1月下旬)

飯塚市農産加工品ブランド化推進事業



平成29年度制作
Bon Declic



平成30年度制作
ひだまり農家のドライベジ



平成30年度制作
ひだまり農家のリゾット



令和元年度制作
糸織麺(白色・茜色・炭色)