

# HOKA ~どうする!?嘉穂劇場~ HOKAちゃんねる

03

## 嘉穂劇場は市民と観光客が 日常的に集まる賑わい拠点へ



令和5年9月30日(土)、3回目の市民ワークショップが開催されました。今回のテーマは「どんなルールやサービスがあると使いやすい?」。公共施設としてスタートする嘉穂劇場ですが、多くの人にとって使い勝手のよい劇場となるため、また魅力的な観光資源となるために必要な施設サービスについて考えました。

また、冒頭に事務局より飯塚市文化施設活用検討委員会で協議している、これからの嘉穂劇場が目指す姿「嘉穂劇場基本理念(案)」について報告させていただきました。基本理念(案)は、委員会での意見や、ワークショップで得られたキーワード・エッセンスを参考に作成しています。今後、議論の進捗によって更新も予定していますが、目指す姿を見える化して、再開に向けた機運をより高めていきたいと考えています!

### 嘉穂劇場 基本理念(案)

古き芝居小屋が放つ空気感に

新しい出会いが重なり

嘉穂劇場は色あせることのない賑わいの劇場に

### 市民やアマチュア団体も利用しやすいサポートを!

市民が利用しやすいルールについては、廉価な利用料金設定を希望するご意見が沢山出るかな…と予想していましたが、実際には「はじめてイベントをやりたい人へのレクチャー係」「施設スタッフが利用サポートする」など、運営者によるサポートを求める声があがりました。確かに、コスモスコモンのような一般的な文化施設とは舞台設備等が異なるのでプロの手助けが必要ですね。その他、使用時間の細分化や設備の使いやすさについて求める声もありました。

### まちと連携した観光ツアー企画を!

観光客に提供したいサービスについては、「インバウンド対応」と「市内観光スポットとの連携」に関するご意見が多く集まりました。具体的には「外国人向けイヤホンガイド」「人力車サービス」「バスツアー企画」「観光ガイドの育成」など。

また、嘉穂劇場に少しでも長く滞在してもらおう仕掛けとして、お土産屋さんやカフェ設置などのアイデアもあげられました。催物が無い日でも、観光客と飯塚市民が自然と集まり、交流が生まれるような場を作りたいですね。



### 次回ワークショップ予告

#### 第4回 10月28日(土)

「どうやって魅力を発信する?」  
どうすれば嘉穂劇場の魅力を国内外にアピールできるか、また、再開に向けて市民の機運を醸成するためのアイデアについて意見交換していただきます。

WS意見一覧は裏面へ!

### なんでもアンケート意見ご紹介

様々な専門の方のご意見がきけて、  
毎度毎度成長できているような気が  
します。話していることで現実にな  
るようにしていきたいです。

若干脱線ぎみでしたが、地元  
の皆様の熱い想いをとつて  
も感じました!!!

わいわいキッズの子どもたちもこのワーク  
ショップについて一緒に考えています。嘉穂  
劇場が飯塚の、子どもたちの自慢になるた  
めに、これからたくさん考えていきたい  
ですね。

ルールというとおもしろくないな…と思いま  
したが皆さんいろんな意見をおもちな  
ので、なるほどと感心するばかりでした。

# 「どんなルールやサービスがあると使いやすい?」意見紹介!!

※3チームに分かれてグループワークを行いました。

	市民が利用しやすいルール	観光客に提供したいサービス
さくろチーム	<p><b>使う＝主催者</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・使用時間の細分化</li> <li>・使用できる設備の細分化</li> <li>・各設備の使用方法的明確化</li> <li>・利用時間の幅を広げてほしい</li> <li>・利用時間が365日24時間OK</li> <li>・いつでも予約ができる!! (土日含む)</li> <li>・ネットで会場の予約、利用予約ができる</li> <li>・舞台専門のスタッフを配置</li> <li>・使用料を安くしてほしい</li> <li>・使用料の減免があるといい</li> <li>・使用料を営利・非営利で差別化</li> <li>・減免などの基準をコスモスコモンと同一にしてほしい</li> </ul> <p><b>見る＝来場者</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・飲食ができる</li> <li>・飲食しながらの観劇はいいが、お酒が入る時は、改めてルールが必要(外国の方や未成年)</li> <li>・公演中も食べたり飲んだりしたい</li> <li>・劇場の使用に応じた料金設定</li> <li>・チケットのネット申し込みはありだが劇場で窓口購入もできるといい</li> <li>・椅子を貸出提供する</li> <li>・ホスピタリティを充実させる(張り紙ではなく人が案内)</li> </ul> <p><b>イベント・コンテンツ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・飯塚市主催の公演を実施</li> <li>・宿泊体験</li> </ul>	<p><b>交通</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・観光客用の人力車、自転車</li> <li>・商店街との間にトロリーバス運行(各所案内付き)</li> <li>・交通アクセス状況がネットですぐに分かる</li> <li>・時代劇を感じられるパフォーミング</li> <li>・観光ガイドの育成</li> </ul> <p><b>時代劇村構想</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・常時時代劇</li> <li>・いつも何かやっていると行きやすい</li> <li>・お芝居と四季を感じさせる外観にしたい!(飲食店含む)</li> <li>・昔ながら(時代劇風)の茶店設置</li> <li>・キッチンカーの設置(月替わり)</li> <li>・劇場の歴史、宝を展示して知ってもらう機会を増やす</li> </ul> <p><b>イベント・コンテンツ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・嘉穂劇場まつり</li> <li>・映画の上映</li> <li>・ヲタクの人達が集まるイベント(コスプレ?)</li> <li>・着物の着付け撮影</li> </ul> <p><b>グッズ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・嘉穂劇場グッズがたくさんあるといいな</li> </ul> <p><b>サービス・インバウンド</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・宿泊客もいるので荷物預かりがあると嬉しい</li> <li>・外国の方にイヤホンガイド</li> <li>・外国の方へのお芝居の要約</li> </ul> <p><b>情報発信</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・SNSで情報がすぐに入ってくる</li> <li>・海外の客や日本の若者がネットで情報を得やすいシステム</li> </ul>
ザクロチーム	<p><b>来館者への配慮</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・利用者駐車料金サービス</li> <li>・団体割</li> </ul> <p><b>ソフトコンテンツ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・相撲11月場所力士パネル展</li> <li>・入口や場内にトリックアートやウェルカムボード</li> <li>・日本伝統の発信(着物の展示会)</li> </ul> <p><b>イベント開催のハードルを下げる</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・個人でも利用しやすい料金設定</li> <li>・定期利用サービス</li> <li>・フリーマーケットをオールシーズン開催</li> <li>・固定利用費型+利用金額歩合型(併用)</li> <li>・時間貸し+期間貸し(併用)</li> <li>・はじめてイベントをやりたい人へのレクチャー、アドバイス係</li> </ul> <p><b>役割分担大事</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・コスモスコモン⇄嘉穂劇場 どちらかの公演のサブを担えるよう段取りがいる</li> <li>・劇場内で「いつでも使えるフリーゾーン」「有料ゾーン」明確に分離</li> <li>・市民がよく利用する施設にて広告宣伝(TV・CMとかも…)</li> <li>・観光客向けのイベントと時間帯を避けて市民イベントを開催</li> <li>・運営方式の検討 指定管理</li> <li>・昼間人口や夜間人口など住民の状況把握</li> <li>・事業、イベントの広報(コスモスコモンの利用申し込みの欠点)</li> <li>・「いつでも」使用するには、「どこの」団体が「どのくらい」のサイクルでメンテナンスするかを決めるべし</li> </ul>	<p><b>内から盛り上げる</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・24時間利用可能、見学</li> <li>・宿泊(歴史人物体験)</li> <li>・ミ神輿、山笠オンステージ</li> <li>・バックヤードツアー</li> </ul> <p><b>外から盛り上げる</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・劇場付近の名所を全部回ると何かもらえる</li> <li>・着物レンタル、人力車</li> <li>・写真撮影サービス(和服)</li> <li>・シャッターアート(商店街)</li> <li>・映えスポット</li> <li>・朱印スタンプラリーのスタート処</li> </ul> <p><b>誰もが理解できる</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・「この店は他国言語対応」というのが分かるマークをデザインして設置</li> <li>・インバウンド対応、多言語対応</li> </ul> <p><b>おもみやげ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・おもみやげ特産品の開発</li> <li>・飯塚市嘉穂劇場切手、ファイル</li> </ul> <p><b>外の整備</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・宿泊施設の充実</li> <li>・コインロッカー</li> </ul> <p><b>観光客と中をつなげる</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・芝居茶屋</li> <li>・地元店食事がケータリングで集まる+見学会</li> <li>・施設見学+地元店食卓</li> <li>・部屋・スペース貸し+お食事やサービス利用パック</li> </ul> <p><b>おもてなし</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・現地ボランティアによるガイド</li> <li>・おもてなし、案内人(有料)育成</li> </ul> <p><b>アクセスの工夫</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・公演時間に準じたバスの運行</li> <li>・各名所を結ぶバスの運行</li> <li>・ハード(周辺)道路整備</li> <li>・曲がり角or50m毎にサイン設置(バスセンター⇄劇場)</li> </ul>
りんごチーム	<p><b>市への要望</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・とにかく早くOPEN</li> <li>・現状を見せてほしい</li> <li>・どういう運営だと使いやすいのか?</li> <li>・運営しながらルールを決める</li> <li>・トライ&amp;エラーしながら再開を</li> <li>・オープンのための環境整備(人・金・コンテンツ)</li> <li>・コスモスコモンと同じような運営に(両館連携してほしい)</li> </ul> <p><b>ハード面</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・手動のままにしてほしい</li> <li>・桝席を活かす</li> <li>・観光者向けのイベント、見学(保存)エリアの明確化</li> <li>・きれいなトイレ完備</li> </ul> <p><b>人が集まる工夫</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・コーヒーが飲める場があると人が集まる</li> </ul> <p><b>多様な利用とサービス</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・いろいろな使い方ができるように</li> <li>・飲食可能なスペースをたくさん!</li> <li>・舞台の上で飲食可能</li> <li>・舞台の上でビュッフェしたい</li> <li>・貸しスペースがあるとよい</li> <li>・気軽に施設を借りたい</li> <li>・同窓会、会議利用</li> <li>・スタッフが利用サポート</li> <li>・ネット予約してレンタル</li> </ul>	<p><b>ツアー</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ガイドツアー(市民ボランティア)</li> <li>・いつでもガイドして下さるとよい</li> <li>・劇場のバックヤードのツアー</li> <li>・ボタ山→炭鉱→嘉穂劇場巡回バスツアー企画</li> <li>・嘉穂劇場とあわせて周辺で歩くべきところを案内して欲しい</li> <li>・一人でも巡れる看板やマップ</li> <li>・公演のない日は過去の舞台映像やセットを公開</li> <li>・商店街まで行けるルート</li> </ul> <p><b>展示</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・飯塚には美術館的な要素が必要</li> <li>・嘉穂劇場の歴史ある絵を公開!</li> <li>・積極的に劇場内を見せたい!</li> <li>・廊下やエントランスに歴史的資料を無料で公開</li> </ul> <p><b>まちとの連携</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・町屋が点在しているので、それもアピールしたい</li> <li>・飯塚のまち全体と連携</li> <li>・飯塚音楽祭を嘉穂劇場とタイアップしてアピール</li> <li>・嘉穂劇場に来られた方にボタ山も一緒にご案内</li> <li>・文化都市をつくる!</li> <li>・長崎街道をたどるイベントマップ作成</li> <li>・インバウンド向けマップサービス</li> <li>・古民家巡りの一環に</li> <li>・PR!!</li> </ul> <p><b>人が集まる工夫</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・“らしい”カフェorバーレストラン</li> <li>・1~2時間滞在できる場所</li> <li>・おもみやげ屋</li> </ul>